



Sveučilište u Zagrebu

Prof. dr. sc. MILJENKO ŠIMPRAGA
prorektor za inovacije, transfer tehnologije i komunikacije

Klasa: 650-01/17-01/1
Urbroj: 380-010/025-17-1
Zagreb, 17. siječnja 2017.

SVIM SASTAVNICAMA SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

Predmet: Preporuke i smjernice za unaprjeđenje vidljivosti Sveučilišta u Zagrebu

Poštovani/a dekane/ice, poštovani voditelju Hrvatskih studija,

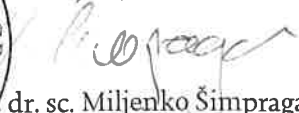
u cilju unaprjeđenja vidljivosti Sveučilišta u Zagrebu (u nastavku Sveučilište), šaljem Vam popis preporuka i smjernica za postavljanje sadržaja na mrežnim stranicama svih sastavnica Sveučilišta. Popis preporuka i smjernica dan je u nastavku:

- Otvoriti profile na servisu Google Scholar za sve djelatnike sastavnice koji publiciraju znanstvene radove.
- Na mrežne stranice sastavnice postaviti grb Sveučilišta, na koji posjetitelji mogu kliknuti i tako doći na mrežne stranice Sveučilišta.
- Na mrežne stranice časopisa, konferencija, projekata i događaja u organizaciji sastavnice postaviti grb Sveučilišta, na koji posjetitelji mogu kliknuti i tako doći na mrežne stranice Sveučilišta.
- Navoditi naziv Sveučilišta (*University of Zagreb*), kao i mrežnu adresu Sveučilišta (www.unizg.hr) u svim časopisima i zbornicima koji su u organizaciji sastavnice. Navoditi naziv Sveučilišta (*University of Zagreb*) u svim znanstvenim i stručnim radovima djelatnika sastavnice.
- Postaviti poveznice prema naslovnoj stranici i drugim sadržajima mrežnih stranica Sveučilišta na Facebook i profile drugih društvenih mreža sastavnice. Dijeliti objave s Facebook stranice Sveučilišta na Facebook stranici sastavnice.
- Redovito ažurirati informacije o djelatnicima / zavodima / katedrama s informacijama o znanstvenoj i drugoj produkciji (znanstveni članci, umjetničke izvedbe, intervjui i članci u javnim glasilima i ostalo; gdje god je moguće uključiti i pripadajući PDF dokument).
- Redovito postavljati sve odluke, pravilnike, izvješća i druge dokumente na mrežne stranice sastavnice (povećati broj mrežno dostupnih dokumenata u PDF formatu).
- Redovito postavljati razne materijale obrazovnog sadržaja na mrežne stranice sastavnice.
- Voditi računa o prijevodima na engleski jezik jer se tako može znatno utjecati na međunarodnu prepoznatljivost Sveučilišta.

- Prebaciti sve vanjske mrežne stranice i materijale sastavnice, i obrazovne i znanstvene / projektne, na domenu *.unizg.hr.
- Proširiti strukturu mrežnih stranica sastavnice (povećati broj stranica s relevantnim sadržajima). Na primjer, ako ne postoji, dodati stranicu s popisom projekata sastavnice (uz opis pojedinoga projekta na mrežnoj stranici sastavnice uključiti i poveznicu na PDF dokument s opisom projekta).
- U svim medijskim istupima, osobito u tiskanim i internetskim medijima, voditi računa o tome da postoji poveznica na mrežne stranice sastavnice. Prilikom organizacije priopćenja za medije koristiti HINA-in servis zbog postizanja većeg dosega.



Štovanjem,


dr. sc. Miljenko Šimpraga